



## Le jeu POLEMIOS EN LIGNE

### Description

C'est la suite du module appelé : *l'entretien dirigé*. Alors que celui-ci se pratique avec très peu de formations et aucune consigne détaillée quant au comportement et aux règles pour réussir, le jeu en ligne (serious game) dit **Polemios** (pour jeu de la polémique), permet d'apprendre comment faire changer d'avis nos relations, comment influencer les autres, mais sans jamais leur donner tort. Il se joue à 2, en ligne, à l'aide de 27 stratagèmes. Le logiciel attribue des points à la fin et les joueurs peuvent étudier leur jeu par la suite pour s'améliorer.

### Public

Toujours le même public que les autres modules, car nos prestations s'adressent à tous, qu'ils soient des particuliers avec des objectifs personnels ou des cadres d'entreprises... Il est un bon outil pour étudier le problème des **réponses aux objections** et faire apparaître aux commerciaux d'une entreprise leurs lacunes dans le déroulé de leurs entretiens avec leurs clients et améliorer cela. Sous forme d'un jeu, un excellent apprentissage des bons comportements de vente. On peut aussi organiser des **jeux concours** entre régions dans les entreprises.

### Utilisation

C'est un entraînement en ligne, avec des spectateurs ou non, du langage d'une entreprise ou d'un produit. Le jeu classique se joue entre cadres et commerciaux d'une entreprise. Mais on peut aussi jouer autrement : par exemple un affilié peut inviter un client ou un prospect et le faire jouer en prenant comme thème du jeu : la présentation de ce produit. Une façon agréable de remplacer les argumentaires pleins de « *Mon produit est le meilleur...* » qui datent de l'ancien temps et ne convainquent plus personne.

### Conditions

Ce cours sera proposé chez Système.io dans deux mois (Octobre 2021). En attendant vous pouvez nous demander de jouer mais vous devez inviter quelques amis pour jouer avec vous. Il sera proposé à 200 € l'année pour chaque affilié qui désire recevoir une formation complète, et pour 30 € l'année pour les joueurs que vous inviterez.

La bonne surprise est que chaque fois que vous invitez un nouveau joueur, vous gardez les 30 €. Vous avez donc 100 % de commissions sur cette partie du jeu.