



## Etudes qualitatives et logiciel ANACIP

### Description

Il n'y a pas, dans le commerce, beaucoup de logiciels pour réaliser des études qualitatives, car est assez ardu d'analyser du langage naturel et comme ces études sont assez chères, et parfois les délais assez long, peu d'entreprises ont l'intelligence de comprendre les données fantastiques que donnent de telles études. Nous avons résolu ce problème en programmant en 2019 la nouvelle version du logiciel ANACIP datant de 1985. Ce logiciel est un des rares qui réalise une étude sémantique aux trois niveaux d'un langage : *les mots, les thèmes et les phrases*.

### Public

Toutes les entreprises, mais en particulier les TPE, et même les petites TPE, qui n'ont pas la possibilité de faire eux-mêmes ce genre d'études. Par exemple pour connaître leur renommée au travers d'études dites de satisfaction.

### Utilisation

A quoi peut bien servir une étude de satisfaction ? A connaître nos points positifs et négatifs du point de vue de nos clients et autres partenaires. Et de nos améliorer parfois en pouvant comparer nos résultats avec ceux de nos concurrents. On peut aussi se servir d'ANACIP pour analyser les relations entre nos commerciaux et les clients ou en analysant tout simplement comment fonctionne les commerciaux, là encore pour améliorer leurs résultats.

### Conditions

Ce module est proposé, soit directement et classiquement avec les clients, ou en affiliation pour les membres du réseau Phoenix seulement.

Pour avoir une idée des tarifs : une étude portant sur les textes fournis par le client, de 500 avis de leurs clients comme par exemple les avis sur les Hôtels que l'on trouve sur TripAdvisor ou Booking.com, sera proposé pour 1000 € en lancement aux entreprises et pour 500 € aux membres de Phoenix.