



L'entretien dirigé

Description

C'est à ce jour le seul module qui est en affiliation chez système.io Il s'agit d'un cours que nous considérons comme l'antichambre du jeu d'entreprise POLEMIOS. Il est facile à résumer dans son objectif : apprendre à faire changer d'avis une personne prise au hasard en 15 minutes. Il existe depuis maintenant 40 ans et a été utilisé par des milliers de personnes avec des succès évidents.

Public

Toujours le même public que pour **le Management Non-Dualiste** et pour les autres cours aussi d'ailleurs. Tous ceux qui, pour avoir une influence sur autrui, nécessaire dans leur vie ou dans leur travail, utilisent encore les méthodes rabâchées dans tous les cabinets de formation, qui travaillent encore avec des méthodes périmées mais très demandées par les clients. Et qui enseignent *l'art de convaincre en argumentant*.

Utilisation

Les utilisations sont multiples, chaque fois que vous avez besoin de tenter d'amener une personne à partager votre point de vue sur un sujet quelconque. Dans les entreprises ce module est très apprécié dans l'effet immédiat de stupeur qu'il crée parfois quand les clients et apprenants au départ sceptiques s'aperçoivent qu'ils arrivent facilement, au moins à infléchir les opinions d'un inconnu rencontré dans la rue, et cela en un quart d'heure. Par la suite, commerciaux et managers sont friands et pressés d'aller plus loin, c'est-à-dire vers **le jeu en ligne de POLEMIOS**.

Conditions

Ce cours est proposé à 180 € (ht) par Système.io avec des commissions de 40% à chaque vente. Pour aller voir et peut-être suivre ce cours qui vous mettra directement au milieu de l'arène en vous faisant pratiquer des exercices d'apparence complexe mais qui, très vite, vous paraîtront faciles et familiers, [il suffit de cliquer sur ce lien](#).

Un autre intérêt est qu'une fois dans le système.io vous possédez vous-même un système complet de web marketing gratuit à vie.