



## Le Test de l'adjectivogramme

### Description

C'est un test de personnalité d'un genre un peu spécial. Il demande aux testés de définir leurs comportements et leurs façons de raisonner par l'intermédiaire de 170 adjectifs courants de la langue française. Ils doivent dire comment ils se voient *ici et maintenant* et comment ils voudraient devenir. Les réponses nous donnent leur paysage mental et dans quelle direction on peut les faire évoluer. La durée du test est de 10 minutes.

### Public

Existe depuis trente ans. Utilisable par les recruteurs, mais aussi par toute personne désireuse se mieux se connaître sur le plan comportemental, avant de suivre des cours ou de pratiquer un certain métier demandant des souplesses relationnelles. Le test donnera alors à la personne testée les points forts de son portrait ainsi que les points à améliorer pour être plus efficace.

### Utilisation

Les utilisations sont multiples, aussi bien pour les particuliers que dans les entreprises. Il existe d'ailleurs plusieurs formes de tests :

- le test simple dans lequel chaque personne passera le test
- dans les problèmes relationnels ressentis, 2 personnes (ou plus) passent le test et ensuite on compare les affinités et par croisements on peut prédire le type de relation que deux personnes auront par la suite. Très utile pour analyser des groupes, des services dans les entreprises.

### Conditions

Ce test est gratuit jusqu'à la fin de l'année 2021, sans analyse. Par la suite il sera proposé pour 200 € (ht) en affiliation avec des commissions de 50% pour les affiliés et une analyse succincte. Les personnes testées sont ensuite invitées à mieux connaître la méthode en allant suivre le cours d'initiation et reçoivent en même temps le-book consacré à ce test. Pour se procurer le test à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2022 : s'affilier au réseau Phoenix et acheter.

Pour plus d'informations visitez les pages du site de réseau Phoenix (ci-dessous)